

# All'Abbazia da tutto il mondo

*Universitari al sito di Corazzo per il master sul patrimonio gastronomico e turistico*

CARLOPOLI - Sono venuti da tutto il mondo (Italia, Ecuador, Usa, India, Germania, Ucraina, Giappone, Danimarca, Colombia), per studiare il territorio del Reventino, per conoscerne gastronomia e tradizioni. E, grazie a "Gedeone", hanno anche conosciuto uno dei tesori calabresi d'interesse internazionale gli studenti dell'Unisg (Università degli studi di Scienze Gastronomiche che ha sede a Pollenzo (frazione del comune di Bra, provincia di Cuneo). Nata e promossa nel 2004 dall'associazione internazionale "Slow Food" con la collaborazione delle regioni Piemonte ed Emilia Romagna, ha all'attivo un'offerta didattica comprendente un corso di laurea triennale in Scienze Gastronomiche, uno di laurea magistrale in promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, corsi di alto apprendistato e diversi master. Uno di questi, il master in representation, meaning, and media FC18, giunto alla 18esima edizione, ha condotto il tutor Luca Galvagno e i suoi 24 studenti, in un percorso «di conoscenza e valorizzazione delle aree del Reventino, con l'obiettivo di lavorare per una nuova idea di montagna partendo da due grandi temi drammaticamente attuali: quello dei giovani e quello del lavoro».

Sul Reventino diverse aziende hanno messo a disposizione professionalità



Tutor impegnati a illustrare il progetto



Gli studenti universitari a lezione sul sito storico dell'Abbazia

visione, il gustare, il soffermarsi sulle cose, significa anche portare avanti un pezzo di Calabria, valori che sono ad alto rischio d'estinzione. La giornata di ieri con l'attenzione e la curiosità di queste personalità multietniche ne sono chiara dimostrazione. Il progetto "Gedeone", alle prese con l'avvio di un'impresa sociale sui fertili terreni di Corazzo e quotidianamente impegnato per la valorizzazione dell'Abbazia, non poteva che essere il condimento ideale del "menù" offerto a questi volenterosi studenti.

r.l.

© RIPRODUZIONE RISERVATA